

令和8年度九州2県テレビ・ラジオ CM 共同制作に係る仕様書

1 制作目的

少子高齢化の急速な進展と一人当たり医療費の増大などにより、国民健康保険（以下「国保」という。）財政は依然として厳しい状況が続いている。

このような状況にあることから、国保制度の意義・役割を周知し、被保険者に国保料（税）の収納促進、特定健診受診促進及びジェネリック医薬品の普及促進を図るため、テレビ・ラジオ CM を制作する。

(1) 国保料（税）収納促進

国保被保険者は、国保料（税）の負担能力が低い加入者が多いため、国保料（税）の負担が重くなるという構造的な問題を抱えており、国保料（税）収納促進に対する取組が求められる。

そこで、被保険者は国保料（税）の納付義務があることと口座振替が便利であることを被保険者に周知し、納期内納付の促進を図る。

(2) 特定健診受診促進

運動や食事、十分な休養など健康づくりの取組と併せて、定期的に特定健診などの健康診断を受診することにより、生活習慣病の予防、早期発見、重症化予防につながり、結果的に医療費の増嵩の抑制につなげることができる。

そこで、被保険者に対して、年に1回の特定健診受診を促す。（保険者においては、40 歳～74 歳の被保険者に対する特定健診・特定保健指導が義務化されている。）

(3) ジェネリック医薬品の普及促進

ジェネリック医薬品は、厚生労働省から「先発医薬品と同じ有効成分を同量含んでおり、先発医薬品と同等の効き目がある」と認められたより安価な医薬品であり、かかりつけ医や薬剤師の適正な指導のもと処方される。

そこで、患者負担の軽減や医療保険財政の健全化を図るため、ジェネリック医薬品の普及促進を図る。

以上3点の必要性、重要性を訴え、印象に残りやすく、インパクトがある内容のCM

2 仕様

(1)制作

- ① テレビ CM(15 秒×3タイプ)
 - ・「国保料(税)(佐賀県は「国保税(料)」、福岡県は「国保料(税)」)収納促進」
 - ・「特定健診受診促進」
 - ・「ジェネリック医薬品の普及促進」
- ② ラジオ CM(20 秒×3タイプ)
 - ・「国保料(税)(佐賀県は「国保税(料)」、福岡県は「国保料(税)」)収納促進」
 - ・「特定健診受診促進」
 - ・「ジェネリック医薬品の普及促進」
- ③ 写真・イラスト 合計 10 カット以上
 - ・衣装3パターン以上を合計 10 カット以上制作すること。
(衣装は、カジュアル・フォーマル・運動着等で季節感がでないもの)
 - ・イラストの場合は、3パターン以上を合計 10 カット以上制作すること。
 - ・テレビ CM のタイプごとに、CM と同じ又は連想させるカットを1枚以上制作すること。

(2)契約上限額

4,400,000 円(2県合計／税込)

※ 使用期間における CM 使用料も含まれる。

(3)使用期間

令和9年 4 月 1 日から令和 10 年 3 月 31 日までの 1 年間

(4)制作上の注意点

- ① タレントの起用やアニメーション(キャラクター)の使用など、被保険者にとって理解しやすい構成にすること。なお、タレントを起用する場合は、必ず各種税の滞納がないタレントを起用すること。
- ② テレビ・ラジオ CM とともに最後の決め台詞に「国保でホッ！」を使用すること。
- ③ 「国保料(税)収納促進」(佐賀県は「国保税(料)収納促進」、福岡県は「国保料(税)収納促進」)篇については、各県で表現が異なるため、台詞・ナレーション・スーパー等に対応すること。
- ④ 各篇ともスーパー及びロゴの表示、非表示またフォント等は各県ごとに対応すること。
- ⑤ 撮影及び編集は、原則として福岡市近郊か佐賀県内で行うこと。
- ⑥ 九州2県で使用するため、撮影については地域の特徴がない場所で行うこと。

(5)使用範囲

前記(1)①～③については、テレビ・ラジオ CM 放送のほか、各県国保連合会、各県国保保険者、各県保険者協議会(佐賀県は保険者協議会を含むが、福岡県は含まない。)及び各県の国保関連事業における次の広報に使用できるものとする。

広報誌(紙・Web)、パンフレット(チラシ)、ホームページ掲載、ポスター、等身大パネル、有線放送(ケーブルテレビ)、新聞広告、スイングポップ、街頭大型ビジョン、交通広告、映画館 CM 放映、クリアファイル、Web 広告、YouTube、SNS 広告等

(6)使用地域

福岡県及び佐賀県の両県内全域

3 納品

(1)放映・放送用媒体

① テレビ CM:15 秒×3タイプ

県 名	制作方法(15 秒)	本数(15 秒用)	記録媒体
福岡県	1 本に 1 タイプ	15 本(3 本×5 局)	XDCAM
佐賀県	1 本に 1 タイプ	3 本(3 本×1 局)	XDCAM

◆納期限 令和9年2月 26 日(金)

② ラジオ CM:20 秒×3タイプ(Wave サウンド(.wav)形式)

県 名	制作方法(20 秒)	枚数(20 秒用)	記録媒体
福岡県	1 本に 3 タイプ	1 枚	DVD-R
佐賀県	1 本に 3 タイプ	1 枚	DVD-R

◆納期限 令和9年2月 26 日(金)

(2)広報用写真撮影(広報用写真素材 10 カット以上制作)

県 名	制作枚数	記録媒体
福岡県	65 枚	CD-R
佐賀県	25 枚	CD-R

◆納期限 令和9年2月 1 日(月)

※写真は、タレント等の色校正等、所属事務所側のチェックが必要ないように事前に修正したものを納品すること。

(3)テレビ・ラジオ CM 収載 DVD(WMV または MP4 形式)

県 名	制作枚数	記録媒体
福岡県	1 枚	DVD-R
佐賀県	1 枚	DVD-R

◆納期限 令和9年2月 26 日(金)

(4)CM 収載用媒体

① テレビ CM 収載 DVD

県 名	制作枚数	字幕	リピート機能	記録媒体
福岡県	65 枚	○	○	DVD-R
佐賀県	25 枚	×	×	DVD-R

◆納期限 令和9年2月 26 日(金)

※字幕は台詞及びナレーションを表示すること。

※ファイルの形式、字幕、リピート機能を追加する枚数は、契約締結後に提示する。

② ラジオ CM 収載 DVD

県 名	制作枚数	リピート機能	記録媒体
福岡県	65 枚	○	DVD-R
佐賀県	25 枚	×	DVD-R

◆納期限 令和9年2月 26 日(金)

※ファイルの形式、リピート機能を追加する枚数は、契約締結後に提示する。

○納品先は、各県国保連合会とする。

4 契約

契約については各県国保連合会で決定業者と締結すること。

5 その他

- (1)テレビ CM について、納品の 1 週間前までに、CM の内容、スーパー等の色・大きさ・フォント等を確認できるようにすること。(Web 上での確認、データの送付等手段は問わないが、動画での提供とすること。)
- (2)テレビ CM 及びラジオ CM の製作物の内容決定は原則として納品前に各県国保連合会での確認を以って決定とすること。(各県国保連合会での確認による決定が困難なことが発生した場合は、納期等を考慮し、協議すること。)